



上海新型建材岩棉大丰有限公司

Shanghai ABM Rock Wool Dafeng Co., Ltd

2024 年度社会责任报告

高品质保温材料制造商

目录

01

关于本报告

- 报告范围
- 编制依据
- 报告发布形式

02

公司概况

- 公司简介
- 公司组织架构
- 近年来部分荣誉和奖项
- 2024 年公司大事记

03

社会责任实践

- 产品与服务责任
- 员工权益保护
- 环境保护责任

04

可持续发展相关治理

05

总结与展望

关于本报告

本报告为上海新型建材岩棉大丰有限公司（以下简称为“本公司”）公开发布的《2024 年度社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围

本报告的组织范围为上海新型建材岩棉大丰有限公司。本报告描述了 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）、中国企业改革与发展研究会团体标准《企业 ESG 披露指南》T/CERDS 2-2022、国家标准《社会责任报告编写指南》GB/T 36001-2015。

报告发布形式

本报告以 PDF 电子文档形式在本公司官网向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

公司概况

01 公司简介

上海新型建材岩棉大丰有限公司（ABM）始创于 1986 年，公司位于江苏盐城大丰区，总部设在上海虹桥 CBD。

公司是集研发、生产和销售于一体，专注于全球中高端客户提供专业化防火、保温、吸音系统解决方案的国家高新技术企业。公司坚持以客户和市场需求为导向，持续研发实现建筑、工业、海事及种植业四大应用领域全覆盖，填补了多项国内空白。

公司精益管理，不断提高和完善产品品质，持续稳定向海内外中高端客户提供高性价比的岩棉、玻璃棉等保温材料；精准、快速、全面地为客户提供系统解决方案。

公司一直深耕于中国绝热节能行业，凭借先进的技术、装备和管理、高品质的产品和完善的服务，经过不懈努力，打造了“樱花”和“ABM”两大知名品牌和“爱圃”种植领域专属品牌。其中“樱花”及产品荣获“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“江苏省名牌产品”、“上海品牌”等称号，是中国高品质保温材料的代名词。“ABM”和“爱圃”在全球二十多个国家注册，取得欧、美、亚不同应用领域的多项国际认证，受到海外业界和用户的高度认可和赞赏，是与海外知名品牌媲美的中国品牌。

旗下品牌 BRANDS



中国高品质保温材料领导者

樱花®品牌于1986年公司成立之初创立，1999年注册成功。专注于为国内建筑、工业领域提供全系列防火保温、吸音降噪、节能降耗的系统解决方案。先后荣获“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“上海建材名优产品”、“江苏省名牌产品”等称号，已成为国内高品质保温材料的代名词。

具有全球竞争力的中国品牌

ABM[®]

ABM[®]专为海外建筑、工业、海事领域提供专业全面的防火保温、吸音降噪、节能降耗的系统解决方案。凭借丰富的生产经验、出色的产品质量、良好的企业信誉、优质的客户服务，受到海外用户的高度认可。ABM[®]在全球二十余个国家注册，获得CE、UL、FM、GOST、Clean Air金级及船用MED、ABS、LR、NK、KR、CCS等国际认证，是具有全球竞争力的知名国产品牌。

无土栽培基质专属品牌

Upuper[®]
爱圃

爱圃[®]是无土栽培基质的专属品牌，为现代设施农业提供“精准、高效、绿色、安全”的优质岩棉基质，让种植户获得更丰厚的经济回报、让消费者品尝到更美味的安全蔬果。爱圃[®]岩棉基质可满足不同植株各阶段的生长需求，助力现代农业高质量发展，领跑高端智能农业的美好未来。

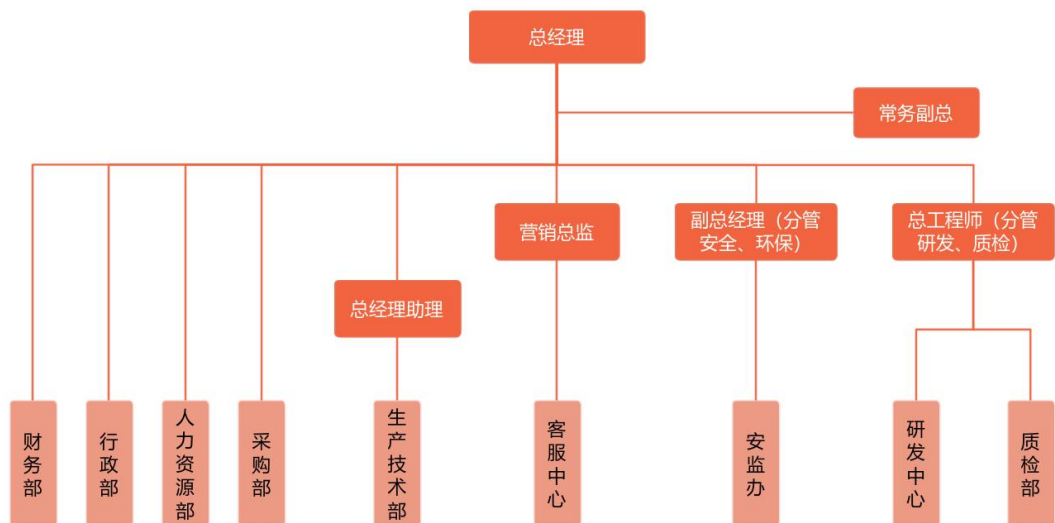
公司占地面积 325.77 亩，总投资 6.3 亿，全套引进 2 条国际先进全自动生产流水线，年产能 8 万吨，是设备先进的绿色制造基地；实现了固体废弃物和废水零排放，废气超低排放，达到欧洲行业先进水平，是中国岩棉行业绿色制造基地，是江苏省“绿色工厂”。

公司紧紧牢记“通过提供极富竞争力的岩棉产品助力建构低碳社会，服务健康生活”的企业使命，坚持不懈推进技术创新，致力于成为具有全球竞争力的全应用领域保温材料供应商，为引领行业发展，振兴民族品牌，实现中国梦而努力奋斗。

02 公司组织架构

公司建立了较完善的法人治理结构与经营组织架构，设立有股东大会、董事会，设执行董事 1 名，由股东委派产生，负责内部控制的建立健全和有效实施。公司不设监事会，设监事 1 名，由股东委派，对执行董事、高级管理人员建立与实施内部控制进行监督。设总经理 1 名，主持公司的内部控制的日常运行。

公司在贯彻不相容职务相分离原则的同时，科学地划分了每个部门的岗位职责和责任权限，形成了科学有效、相互制衡的组织架构。



03 近年来部分荣誉和奖项

序号	奖项名称	颁奖单位
1	省专精特新中小企业	江苏省工信厅
2	高新技术企业	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅 江苏省税务局
3	盐城市认定企业技术中心	盐城市经济和信息化委员会
4	江苏省五星级上云企业	江苏省工业和信息化厅
5	中国绝热节能材料协会第七届理事会 副会长单位	中国绝热节能材料协会
6	江苏名牌产品	江苏省名牌战略推进委员会
7	安全生产工作先进集体	江苏大丰经济开发区管委会
8	大丰区五一劳动奖状	盐城市大丰区总工会
9	江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅

04 2024 年公司大事记

积极开发国外市场，优化产品结构



公司积极拓展销售版图，参加澳大利亚种植展、美国拉斯维加斯大麻展等国内外专业展会。

2024年，公司出口成绩斐然，销售量、销售额较2023年增长超50%。公司产品结构持续优化，盈利能力稳步提升。

品牌建设 with 知识产品成果显著



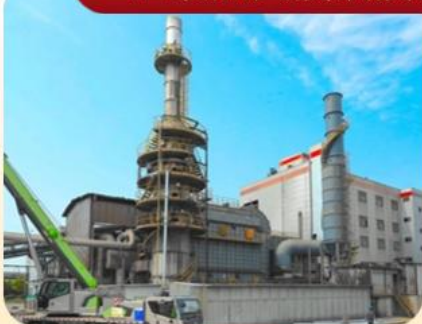
江苏省绿色工厂

企业名称：上海新型建材岩棉大丰有限公司
编号：JS2024061

江苏省工业和信息化厅
2024年12月

2024年成功获得“上海品牌”认证与“江苏省绿色工厂”称号，以及中国硅酸盐学会绝热材料分会“产品质量抽检连续十年以上合格”企业、中国绝热节能材料协会“质量领跑者”。强化了公司内部基础管理的同时，也提升了在行业及相关领域的品牌知名度与影响力。

继续加大技改投入，改善企业环境与形象



2024年投资110万元完成对A03水系统的更新改造；投资近百万元，实施废料仓南扩工程；累计投资76万元，实施完成焦炭仓北侧、受料斗北侧及西侧雨棚建设，以及BY0、脱硫系统设备房、烘干窑和石膏库雨棚的换新，大大改善了环境保护能力和厂区面貌。

樱花®岩棉助力湖北广电传媒大厦冲击鲁班奖



樱花®岩棉成功助力的湖北广电传媒大厦项目落成，其卓越的保温隔热性能、优异的防火性能，为大厦提供了有力的保障。未来樱花®岩棉将助力更多建筑项目冲击鲁班奖，为城市的绿色可持续发展贡献更多的力量。

社会责任实践

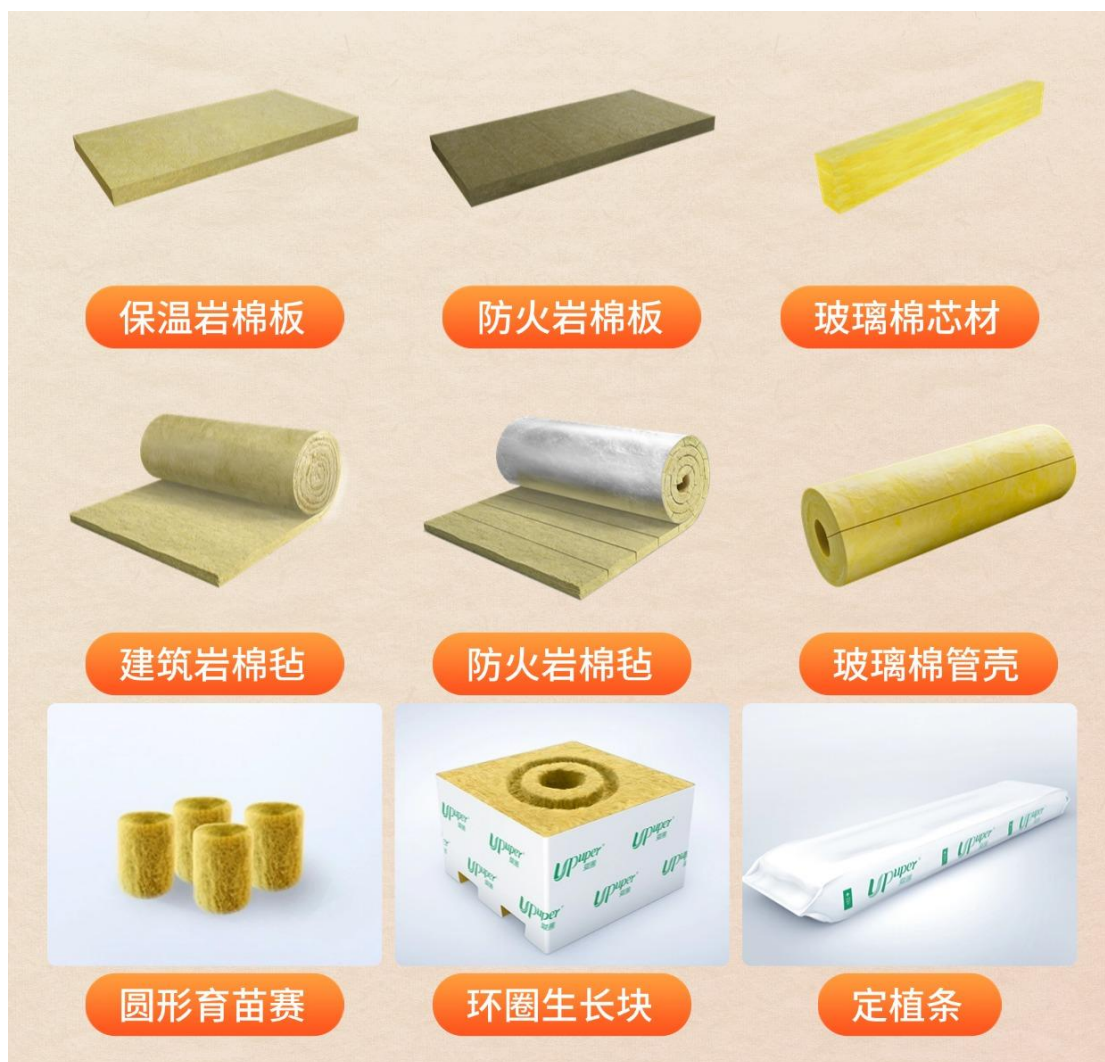
01 产品与服务责任

(1) 产品创新与研发

对于 ABM 而言，创新是公司赖以生存的灵魂，是企业不断前行的动力和源泉。公司一直以创新为核心，技术为前提，以应用为准则，瞄准“高性能、低密度、环保、节能”行业技术方向，加大研发投入、夯实制造基础、打造技术品牌，自主创新水平得到不断提升。目前，公司拥有 30 个专利（其中发明专利 6 项），参与了近 10 个标准的制修订，技术革新 50 多项。2024 年公司获得认定的专利 3 项，其中发明专利 1 项。2024 年发布的参与制定的标准有《岩棉制品行业绿色工厂评价要求》和《糖基岩棉制品》。



公司聚焦现有四大应用领域，积极实行技术与产品创新，例如：在建筑领域关注降低建筑物对能源的消耗和提高居住的舒适度、安全性；在工业领域让工业更高效，为客户节能减排、降低能耗；在海事领域提供防火安全防护、减少噪声污染、提高空间舒适度；在农业种植领域努力创造精准种植、实现绿色高效。为此，通过新技术赋能，新产品成果不断，相继推出无醛岩棉、防火黑棉、A60 船用岩棉、种植岩棉、海绵城市用蓄水岩棉、防排烟风管专用防火岩棉等新品并完成规模化应用，多项技术与产品填补行业空白，在更多的细分市场占据优势地位。通过产品应用多元化、技术深度化的优化调整，公司产品品类齐全、应用丰富、潜力迸发，形成了多元的发展格局，实现了企业高质量发展方式的重大转变。



实现新技术和新产品成果的有效转化, 要靠新型生产工艺和设备研发应用的措施保障, 相比国内众多岩棉企业, 公司拥有采用自有技术对生产线的升级改造能力, 这也是企业核心竞争力的重要构成。公司在岩棉的生产流程、设备选型、工艺调试、参数设置、应用等方面积累了丰富的经验, 率先于同行采用电炉生产工艺, 全套引进国际先进水平的全自动生产线, 并结合自身实际和经验不断优化, 同时学习其他行业先进生产制造技术及设备将其融汇贯通, 实现自动化、标准化、可视化、无人化智能生产。



公司采用电炉生产工艺、固废回收工艺以及废水净化工艺, 实现整个生产过

程“零”固废、“零”废水，废气超低排放；同时，采用余热回收再利用系统，降低能源消耗，实现绿色、低碳化生产。通过持续生产技改和装备升级，公司生产制造水平、质量保证能力得到持续提高，生产效率得到不断改进，2024年吨产品和吨原板用工时同比分别下降12.1%和22.67%，1号线和2号线产品合格率同比分别提升了1.23个百分点和1.22个百分点。2024年度生产稳定性、可靠性大幅度提升，生产能耗同比取得较大幅度下降：1号线焦炭、天然气、液氧等吨制品消耗同比分别下降了8.59%、11.2%和9.7%；2号线电力、天然气等吨制品消耗同比也分别下降了4.2%和11.28%。

(2) 全过程品质管控

卓越的产品品质，是ABM的核心竞争力。数十年来，ABM坚持甄选优质原料，制定严苛的生产标准，采用精密检测设备，在产品质量上高标准严要求，以严谨的闭环管理体系，对产品品质进行全方位把控。

甄选原料

我们探访全国各地，甄选优质原料，从源头把控高品质。



精研配方

我们根据应用领域的不同以及应用部位的实际需要，研究制定独有配方，使产品具有特定性能，更能满足其应用场合的需要。



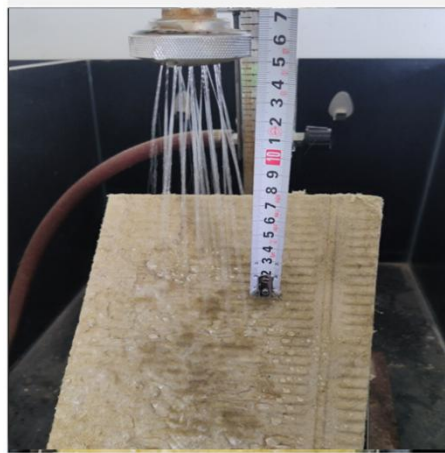
先进设备

我们采用欧洲先进的智能自动化设备，降低人为因素对产品的影响，减少对人员经验的依赖，保证产品品质的长效稳定。



严苛检测

我们拥有和第三方检验机构一样齐全的检验设备；拥有可靠完善的检验方法；拥有明确依据的检验标准；以及科学严格的检验管理制度来对产品进行各项性能检测，确保品质。



6S 管理

工厂坚持遵循“6S”现场管理理念和方法，以提高效率、减少浪费、降低成本、保证品质、提高责任、规范行为、保障安全为生产准则。

制度化管理

通过制度化管理，形成依据制度办事的工作准则，减少管理失控，使企业运行更标准化、规范化。

透明化管理

公司全面执行信息和管理公开化、透明化，为员工创造公平环境，实现内部相互监督，推动管理流程优化，增强企业凝聚力和核心竞争力。

公司先后制定了产品质量、生产环境管理、员工职业健康安全管理以及能源管理相应的程序文件，编制了管理手册，并通过了质量、环境、职业健康安全、能源管理体系认证。每年进行内审与管理评审，不断控制、优化实施过程。2024年公司顺利完成 ISO19001 质量管理体系、ISO24001 环境管理体系、ISO45001

职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系的监督审核工作。



(3) 供应链管理

公司持续深化供应链管理，制定了《采购执行操作规程》、《采购申请管理制度》、《合同基本要素管理制度》、《供应商、承包商开发管理程序》、《供应商评估表》、《绿色供应链管理方案》等采购制度、基准及考核表格。从产品、品控、服务、管理体系等多方面进行综合评估，遵循公平竞争的规则，优化备选供应商入库规则。



新供应商选择

采购部门通过网络、厂商介绍、采购指南等相关途径收集供应商资源。对收集到的厂商进行初步接触，并请其提供相关资质文件。审核各厂商相关资料、确定预选供应商。邀请预选供应商送样认证，确定其是否符合生产需求。试样合格后，从预选供应商中选出合格供应商，列入合格供应商名录。

对于有 HSF (Hazardous substances free, 无有害物质) 要求的物料，在样品认证阶段对供应商的 HSF 资料符合性进行确认，要求供应商提交相关调查

表、检测报告、分析报告等，不满足要求的不予使用。

供应商定期考评

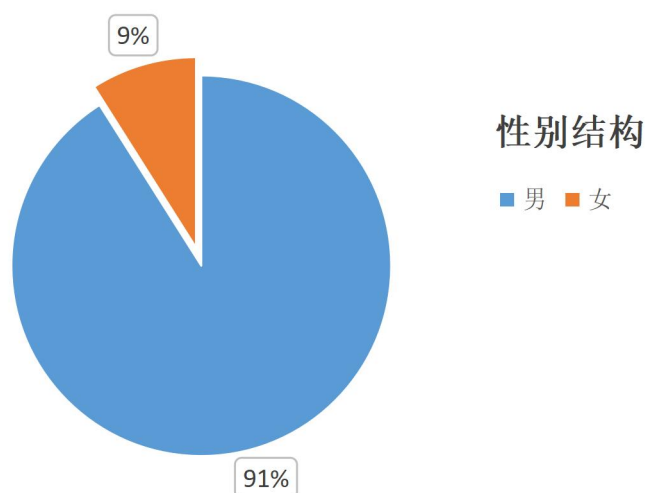
供应商依据《供应商评估表》进行评估，从管理及业绩、业务流程（配合度）、成本水平、交货能力、质量状况及技术能力进行综合评分，将供应商分为 A、B、C、D 四级，通过对供应商持续进行绩效评估，提高 A 级供应商比例。如果审核不合格，将优先从备选供应商中选择替代或重新开发新供应商。

除此之外，公司树立绿色采购理念，在物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，推动绿色供应链管理持续发展。

02 员工权益保护

(1) 多元化用工

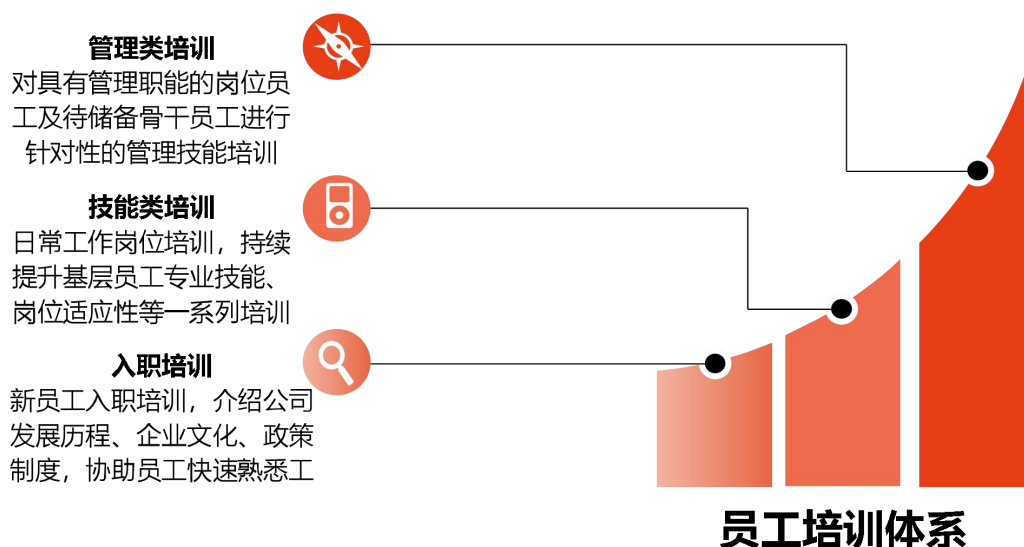
公司鼓励员工多元化，力求做到“事得其人，人尽其才”，打造更加优秀的团队。截至本报告期末，本公司共有 157 名员工，同比减少 4 人。其中女员工人数 14 人，占比 9%；男员工人数 143 人，占比 91%。公司致力构建健康、和谐、平等的员工雇佣体系，坚决抵制性别、地域、宗教信仰等歧视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，推行男女同工同酬及人性化用工政策，营造一个互相尊重、互相包容和紧密友爱的工作环境，不断提升员工的幸福感和满足感。



(2) 员工培训与发展

公司坚信人才是企业立身之本，建立育才留才机制，培养员工成为岗位专业的人才，并且使员工切实感受到企业的家庭文化与组织凝聚力，以保障企业人才与核心员工的稳定。

公司为不同职级的员工提供不同种类的培训。包括入职培训、技术类培训、管理类培训、其他类培训。例如向新入职员工提供全面的入职培训，培训内容以公司制度、通用技能类课程为主，协助员工快速熟悉工作环境；向基层员工提供技术类培训，助其提升专业技能和岗位适应性。培训体系的建立与实施有助于提高员工职业素养，实现员工及公司的共同可持续发展。



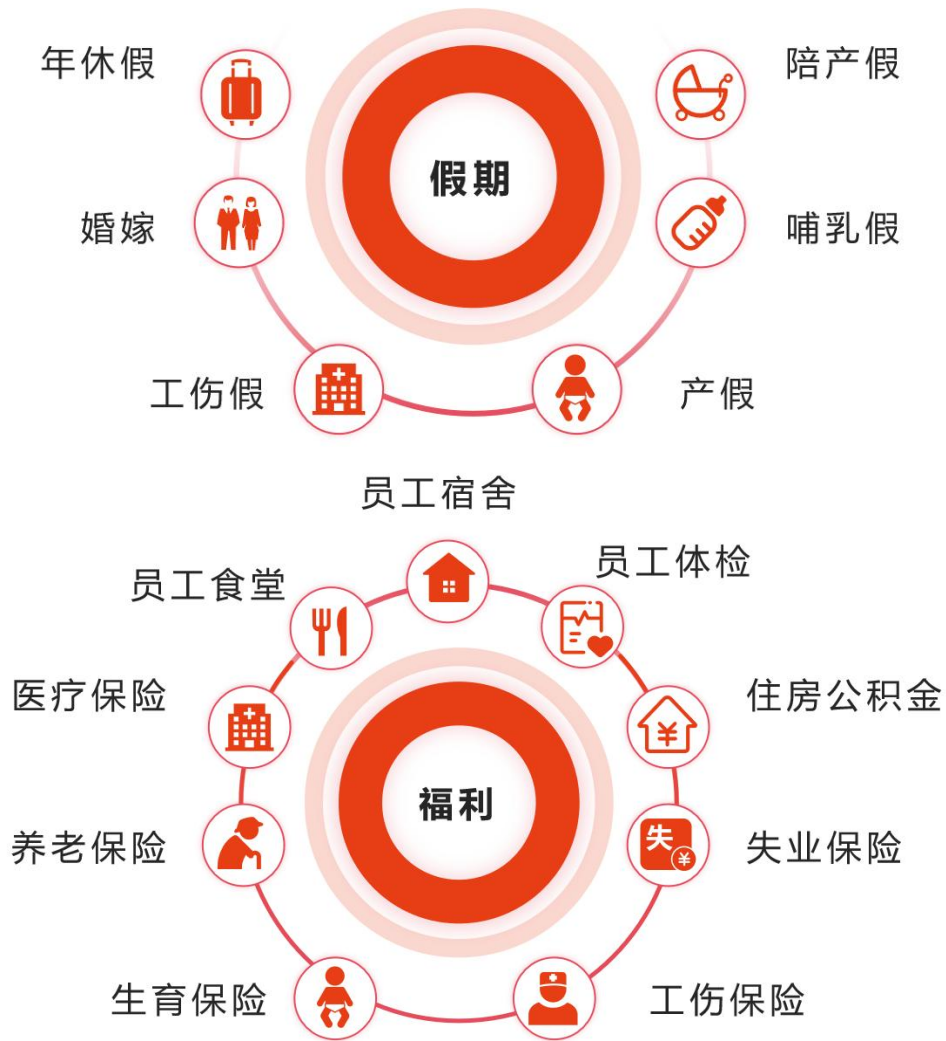
2024 年度，除常规的新员工入职培训外，公司还进行了财务管理、安全生产等方面的培训。财务人员、安全管理人员、特种作业人员、特种设备管理、特种设备作业人员持证上岗率及证书有效率 100%。通过各种专业培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。



(3) 员工权益与关怀

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。

制定了较为完善的人力资源管理制度，依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%。严格执行国家有关社会保险的规定，按月足额缴纳社会保险及住房公积金，确保员工及时享受相关待遇。为员工提供有竞争力的薪酬福利；严格执行了带薪休假制度，保障员工的合法权益。



公司继续坚守以人为本的理念，在追求企业经济效益的同时不忘回馈员工，合理提升职工收入。2024 年，公司工资应发总额攀升至 1719 万元，较上年增长 8.6%，人均应发工资达 10.81 万元，较 2023 年同比增长 4.92%；全员应发工资加社保等支出约 2292 万元，人均 14.2 万元，较上年增长 6.3%，这一数字不仅是公司经济实力的彰显，更是对员工辛勤付出的高度认可。

定期组织职工健康体检，针对接触职业病风险的职工，实施专项健康检查，做到早预防、早发现、早治疗。在休假制度上，公司严格执行年度休假政策，同时提供丰富多样的其他合理假期福利，充分保障员工的休息权益，助力员工实现工作与生活的完美平衡。

公司还注重对员工的人文关怀。员工生日时，公司工会贴心送上福利卡，传递温暖与祝福；员工子女考入大学，公司会为在职职工提供教育补贴，助力下一代的成长与发展。2024 年，公司在职工福利方面的总支出 169.08 万元。

工会慰问制度

- **职工嫁娶慰问：**慰问费人民币 500 元，鲜花一份。
- **职工生育慰问：**职工本人或配偶生育，慰问费人民币 500 元，水果礼盒（200 元）或等额慰问品一份。
- **职工大病或因公受伤住院：**慰问费人民币 500 元，水果礼盒（200 元）或等额慰问品；如病情严重，经工会委员会同意，可酌情提高慰问费用。
- **职工丧事慰问：**职工或职工本人的父母、配偶、子女去世，慰问费人民币 500 元整，并以公司工会名义赠送花圈一个。
- **遭受自然灾害：**根据受灾程度给予慰问。
- **职工生日慰问：**生日蛋糕卡 300 元，生日当月由工会发放，并以公司名义发短信祝贺。

(4) 坚持党建引领

公司在履行国企责任担当、加强企业经济发展的同时，还高度重视精神文明建设建设工作，深入推进党的组织建设，高度规范开展党建工作，多次被表彰为上海地产集团、建材集团和大丰区“先进党组织”。2024 年支部党建主要工作内容如下：

▲ 预备党员转正 1 名，发展预备党员 2 名，入党积极分子 1 名；

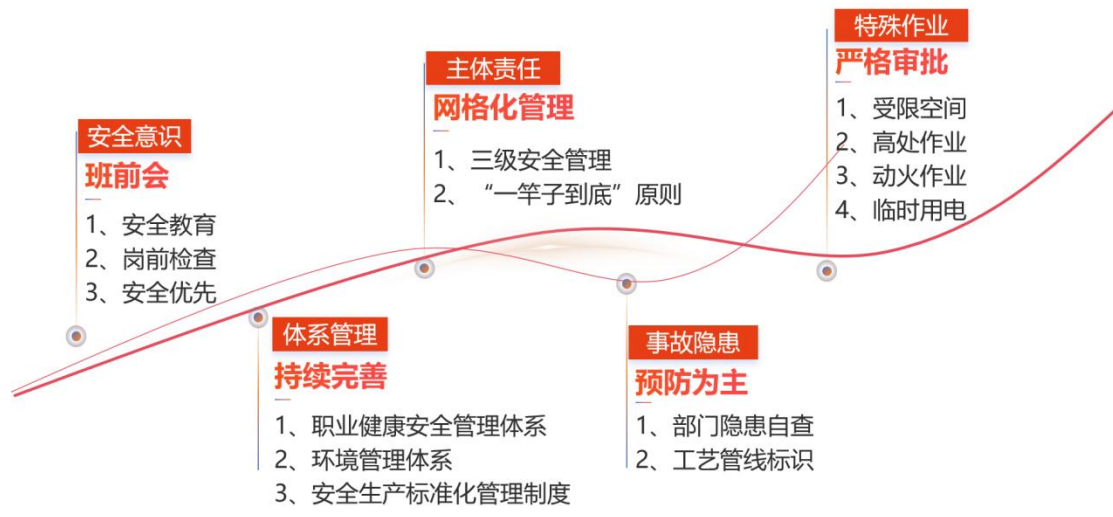
▲ 严格开展“三会一课”制度，按照上级要求组织开展了年度民主生活会和民主评议党员工作；

▲ 积极响应统一部署，深入开展党纪专题学习教育工作，强化党员纪律意识与党性修养。创新党建活动形式，精心组织“巩固党纪教育成果，赓续沂蒙红色血脉”学习实践活动，让党员们在实地感悟中传承红色基因，汲取奋进力量。



(5) 职业健康管理

公司贯彻执行国家安全生产方针、政策，按法规标准规定建立全员安全责任制，对安全生产管理工作有严格的管理要求和完善的统筹安排，设立专门管理机构，配备专职管理人员，聘请注册安全工程师主持相关工作。



建立完善的安全管理体系，包含职业健康和环境管理体系，安全生产标准化管理制度等，树立全员安全生产责任意识，做到横向到边，纵向到底，不留死角，不留余地。

加强现场安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的运行，降低现场安全风险，改善安全工作条件，避免安全事故发生。

管理层对安全工作统筹部署，各部门认真扎实推进，全体员工严格执行积极参与，形成良好的安全生产氛围，努力为员工创造更加安全的工作环境。

2024 年重点安全指标完成情况

目标指标	指标测量方法	完成情况
突发环境事故隐患排查整改率 100%	隐患整改数量/隐患检查数量*100%	100%
因工作原因导致的死亡事故、重伤事故、损失工时事故数、重大未遂事故为 “0”	实际发生数	0
安全隐患排查整改率 100%	隐患整改数量/隐患检查数量*100%	发现安全隐患 560 项，整改率 100%

厂内交通事故为“0”	实际发生数	0
重点站房火灾爆炸事故为“0”	实际发生数	0
食物中毒事件为“0”	实际发生数	0
外包施工单位事故为“0”	实际发生数	0

强化安全生产责任制落实

公司紧紧围绕“安全第一，预防为主”的安全生产方针，按照“谁主管，谁负责”的原则，层层落实安全生产责任制。严格落实执行各级安全生产责任制，安全责任书签订率 100%，全年召开安全生产例会、相关安全专题会共 14 次；加强日常及专项安全检查与隐患排查，全年共计发现安全隐患 560 项，有效整改率达 100%；按照年度培训计划正常开展职工安全知识、操作规程培训和特种设备、电气设备安全检查，特种设备定期检验率 100%。2024 年公司安全方面投入合计 220.41 万元，全年未发生群伤、重伤、重特大安全生产事故，工伤发生数及由此造成的损失工时明显下降。

积极开展安全文化建设

公司重视安全文化建设，充分利用微信公众号、宣传栏、培训等方式，持续提升员工安全意识和法制意识，营造浓厚安全生产氛围，推动安全工作由“被动管理”向“自主管理”迈进。

全方位开展隐患排查及整改

本年度公司安全检查向更深、更广层面发展，检查项目向技术性靠近，检查力度和广度提升，倡导全员参与全员发现。全年共计开展专项安全检查 12 次，外部安全检查 2 次，并持续进行日常安全检查。公司管理层积极主导推动安全检查工作，为工厂安全生产提供了坚实保障。

强化应急救援演练

为提高员工应对突发事件时的逃生自救能力、协调能力，2024 年开展了车辆伤害专项应急演练、触电事故专项应急演练、化学品防盗应急演练、技防故障应急演练、食物中毒应急演练及有限空间应急演练，从而提升在不同场合下现场突发事件应急响应和处置能力。

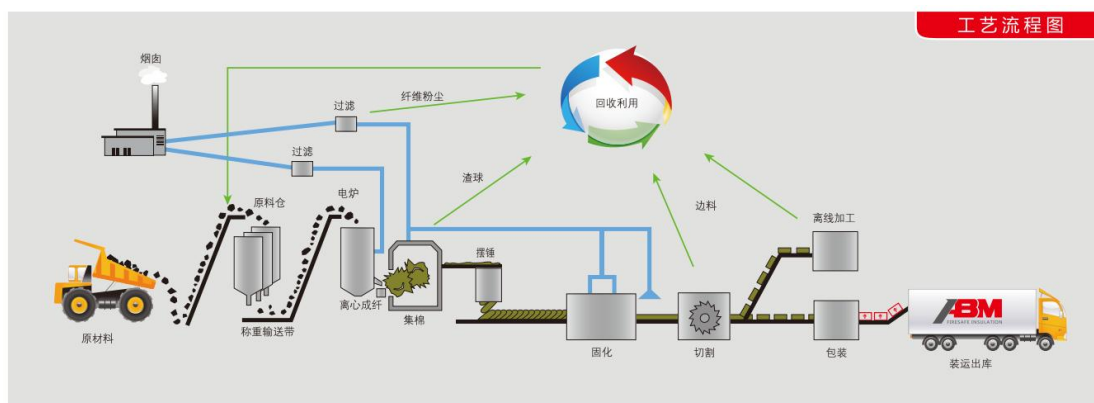
(1) 环境目标、指标与管理方案

因素	目标	完成情况	管理方案
废水排放	符合《污水综合排放标准》GB 8978-1996 限值要求	达标排放率 100%	采用废水净化工艺, 生产工艺水全部回用, 实现整个生产过程“零”废水排放。生活污水经沉淀处理后排入园区污水处理厂集中处理。
废气排放	符合《大气污染物综合排放标准》DB 32/4041-2021、《工业炉窑大气污染物排放标准》DB 32/3728-2020 限值要求	达标排放率 100%	采用“采用布袋除尘+湿法脱硫”的处理工艺和岩棉板干式过滤室+WEF 烟气异味治理系统等方式进行处理。
噪声排放	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008 中 3 类声环境功能区要求	达标排放率 100%	空压机采用基础减震、加装消声器、墙壁使用吸声材料等方式; 风机选用低噪声设备, 并加装减震垫和进出风口软接头; 各类泵选用低噪声设备, 并加装基础减震(减震垫等)装置。
固体废弃物	符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》GB 18599 及相关标准的要求	合规处置率 100%	危险废物和一般固废均设置有独立的场所暂存, 后转交给具备相应能力和资质的公司代为处置。

(2) 废弃物管理

在产生过程中，对废弃物进行全流程监管与控制，从源头管控减少固废的产生或排放，合规处置。建立规范化的废物标准管理制度，确保在产生、入库、转移、处置等流程合法合规，并规范各工序的源头管控分类，对有利用价值的废物进行综合利用，实现废物的循环利用和无害处置。2024 年公司一般工业固体废物贮存委外处置及台账记录完成率达 100%。

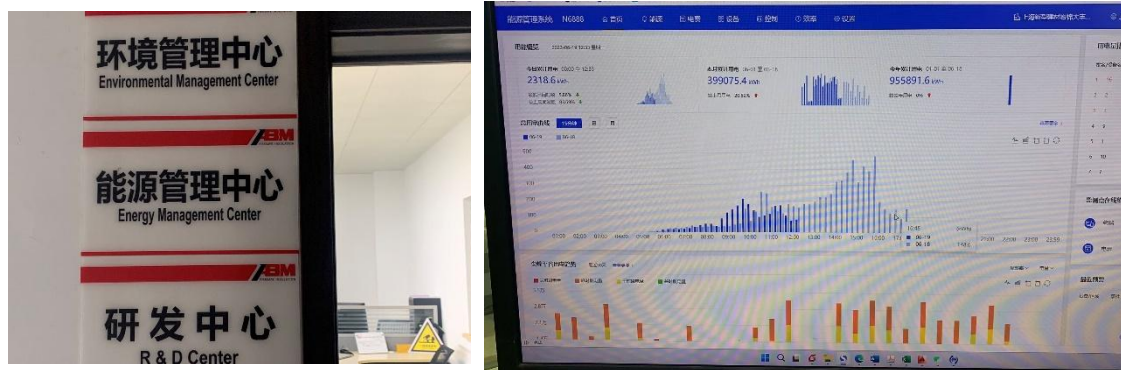
公司采用固废回收工艺，通过技术升级和设备改进，实现对生产过程中产生的所有渣球在线及时循环利用，所有生产过程中收集的废料通过电炉回收循环利用。生产故障期间、停炉形成的熔渣全部通过电炉回收利用。未来，公司将更着眼于固废的管理，从原材料到产品，全生命周期的固废的减量减排与资源利用。



(3) 能源管理

在“双碳”背景下，企业未来的发展空间很大程度上取决于低碳发展能力。多年来，上海新型建材岩棉有限公司坚守“助力低碳社会、服务健康生活”发展使命，持续加大技改投入节能减排，推动绿色转型发展，在“低碳、绿色、环保”的发展之路上越走越坚实。

公司设有能源管理中心，并建有能源管理数据平台，对厂区的生产用电和生活用电数据进行实时监控和统计分析。厂区内主要使用焦炭、天然气、电力等能源。在能源使用方面，公司通过采用电炉熔融工艺，利用电、天然气清洁能源，大大减少了传统工艺使用焦炭燃烧带来的大气污染及其他危害；对冲天炉焦炭燃烧的尾气余热进行回收利用，用于电炉生产线使用的原料和废料进行烘干。



厂区开展照明系统节能改造，1#厂房整个区域内采用分组自动定时控制与手动开启相结合的方式。料场户外区的照明采用光控，料场配料楼的照明采用光控与时控相结合的方式，从而不仅满足使用者的要求，同时还具有节能效果。厂区所有道路均使用太阳能路灯，有效利用光资源并实现对电力的完全替代。

公司利用厂房有效屋面面积 4 万余平方米，建设光伏发电项目。项目总装机容量 5.643 兆瓦，2024 年全年发电 586.8 万度，产生了明显的节能减排效益：合计节约标煤 1788 吨、减少二氧化硫排放 36 吨、减少碳排放 3545 吨、降低氮氧化物 4.5 吨。所有发电量均由公司消化使用，较大幅度降低公司的用电成本；同时在全球能源紧缺的宏观形势下，可有效应对政府对企业尤其是高耗能企业“错峰用电、有序用电”对生产组织带来的不稳定影响，为公司持续发展提供长期保障。



(4) 水资源管理

水资源管理也是公司践行社会责任的重要环节。工厂坚持从源头工艺管控与调整，采取一系列的节水措施，通过采用废水净化工艺，生产工艺水全部回用，

实现整个生产过程 “零” 废水排放。2024 年工厂进一步完善了厂内用水节能的计量系统，并建立了最新的用水网络图，全天候实施用水监测与节水改进。2024 年取水量共计 116697m³，重复用水量 250898m³。

(5) 绿色产品研发

公司重视产品环保品质，从原料供应、产品制造以及运输服务的全产业链流程实施管控，一直致力于通过提供极富竞争力的保温制品和服务，助力构造低碳社会、服务健康生活。近年来，岩棉产品陆续获得全球范围内多个权威认可。樱花®岩棉条、岩棉板等多项产品获得三星级“中国绿色建材产品认证证书”，该认证是中国绿色建材产品分级认证中的至高荣誉。



樱花®倍适舒®生态棉荣获 Clean Air 室内清洁空气质量金级认证，是目前保温行业首家认证获得者。Clean Air 认证是迄今国际认可的最严苛、全面的室内空气质量标准之一，它通过严格的检测证明了樱花®倍适舒®生态棉甲醛、35种单体挥发性有机化合物 VOC 指标均符合认证要求，并可在绿色建筑、LEED、WELL 健康建筑中获得加分。



爱圃®岩棉基质的研发旨在为种植者提供更加安全、绿色、精准和高效的种植基质，经过多年的研究探索，无数次规模性种植试验，爱圃®岩棉基质能有效节省水肥，降低灌溉成本，还避免了水肥乱排放造成的水资源、土壤环境及生态

环境破坏，影响水资源的可持续利用及土壤生产能力和可持续利用能力，为农业的可持续发展注入新的动力。



公司一直秉持着“构建低碳社会、服务健康生活，推动行业绿色发展”的企业使命，把节能减排、绿色低碳的环保理念融入到生产经营活动的全流程，用实际行动引领企业绿色环保发展，为推动中国绿色建材产业发展打下坚实的基础。

(6) 优化环保设施，打造更加绿色的生产环境

2024 年投资近百万元，实施废料仓南扩工程，此项目为公司农用棉回收可再生利用项目的实施提供了基础保障。另外累计投资 76 万元，实施完成焦炭仓北侧、受料斗北侧及西侧雨棚建设，以及 BYO、脱硫系统设备房、烘干窑和石膏库雨棚的换新，大大改善了环境保护能力和厂区面貌。

可持续发展相关治理

上海新型建材岩棉大丰有限公司将可持续发展理念和要求融入公司战略规划、决策流程和业务运营过程中，建立可持续发展相关治理机制，并积极开展利益相关方沟通，依据内外部要求和内部需要，建立健全可持续发展管理体系，筑牢可持续发展的管理根基。

(1) 可持续发展工作机制

为加强环境、社会和治理(ESG)工作，完善公司治理结构，发挥董事会在可持续发展治理架构中的核心作用，2024 年公司在原董事会职权基础上增加可持续发展监督管理等内容，开展可持续发展相关治理工作，提升决策效率，可持续发展理念融入公司发展战略。经营管理活动中，识别、评估、监控和管理可持续发展相关影响、风险和机遇，确定重要的可持续发展议题，以及统筹协调工作推进过程中的资源配置和组织协同等问题。各职能部门和业务单位是公司可持续发展工作的中坚力量，负责落地可持续发展项目，实施有利于公司与经济、环境、社会共同可持续发展的项目，持续提升可持续发展绩效水平。

公司将 ESG 绩效指标与高管激励政策相结合，将安全生产、反腐败、风险管理等可持续相关绩效指标纳入相关管理人员年度目标责任书，促使高级管理人员更加积极地关注和推动可持续发展，采取更多的创新和改进措施，推动公司持续发展和长期利益最大化。

(2) 可持续发展工作规划

为将可持续发展理念系统融入业务和运营管理过程中，确立了“通过提供极富竞争力的岩棉产品助力建构低碳社会，服务健康生活”企业使命，搭建以“品质经营、绿色创新、环境保护、员工发展、合作共赢”五大履责领域为基本结构的工作框架，确定了一系列可持续发展的重点议题及项目。公司致力于通过“科学规划、融入业务、重点优先、沟通评估、持续改进”的流程步骤，逐年评估筛选具有优先性的项目进行重点落实，并吸纳和引入内外部相关方意见和建议，持续改善绩效，逐步提升可持续发展管理和实践水平。

(3) 利益相关方沟通与参与

公司重视与广大利益相关方的沟通与交流，借助官方网站和微信公众号、定期报告等载体，发布公司最新经营成果、产品服务和对外合作等信息。针对特定

的利益相关方群体，通过电话会议、现场考察走访、书面沟通、座谈会、访谈及问卷调查等差异化的沟通形式，与利益相关方代表进行充分沟通，了解其关切和诉求，并结合自身经营形势和业务规划，合理回应期望和需求并开展合作，努力与利益相关方实现合作共赢。

利益相关方沟通和参与表

利益相关方	主要沟通方式和渠道	沟通内容	主要关注或期望
股东	定期发布报告；召开董事会；开展策略会、实地调研等	公司治理、发展战略、经营举措、财务业绩、ESG 与应对气候变化等	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东
客户	直接拜访、客户考察、展会、技术推广会、问卷调查、工程回访、会议座谈、工地考察等	产品性能、质量和价格、交货及时率、交验合格率、服务内容和水平等	诚信履约 提供高质量、差异化产品 优质服务 客户隐私保护
员工	员工满意度调查、座谈交流会、合理化建议、技术比武、总经理邮箱、OA 企业门户、年度总结会等	企业文化、公司战略、工资和福利、培训和晋升、健康与安全、年度目标等	平等规范雇佣 按时足额发放工资，缴纳社保 完善人才发展通道 提供有竞争力的薪酬 提供多元化福利 提供健康安全工作环境
政府	工作汇报、工作检查等	企业文化、公司战略、诚信守法合规经营情况等	遵纪守法 依法纳税 提供就业岗位 带动地方经济发展
外部机构、媒体等	组织参观、合作项目、访谈等	公司战略、经营情况、创新项目等	共同发展 信息公开 开展战略合作

(4) 实质性议题识别

公司基于建筑建材领域发展特点、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景和趋势等情况，参考国内外社会责任和可持续发展相关标准、指南和倡议，

以及建筑建材行业发展相关文件等，识别对公司创造经济、社会和环境综合价值具有影响并且影响利益相关方评价公司的议题，经利益相关方评估和公司管理层审核后，最终形成实质性议题。

公司 2023-2024 年实质性议题表

范畴	议题
环境	应对气候变化 能源/资源管理
	生物多样性 废弃物管理
	循环经济 生态环境保护
社会	产品和服务质量 创新发展 平等规范雇佣
	可持续采购 带动产业发展 员工培训与发展
	职业健康安全 客户隐私与信息安全
	员工多样性和包容性 慈善公益
治理	公司治理 反腐败 合规经营
	风险管理 反不正当竞争

总结与展望

未来几年，公司将继续注重客户价值的提升和企业价值的实现，以实现公司的可持续、稳定、健康发展。公司将以技术创新、业务提升和管理升级为主线，拓市场、抓现场、重科研、强内控，努力打造技术领先、设备先进、管理科学、极具品牌影响力的高效、务实、负责、诚信、受人尊敬的企业。

创新与探索

公司将继续秉承品质创新的初心，为建筑保温、工业节能和“新基建”减排迭代提供更加环保低耗的保温材料。

可持续发展

公司将积极坚持“服务健康生活、构造低碳社会”的企业使命。为舒适空间、安全居住、节能减排做出积极贡献，引领行业绿色可持续发展。

人才培养

公司将继续大力建设人才队伍，改变人才结构，提升员工素质，加强企业民主管理，让企业文化建设更上一层楼。

社会责任

公司将继续认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报员工，赢得市场肯定和客户信赖，促进企业与社会和谐、协调发展。